

Thématique 2010

CULTURE & PATRIMOINE

Mahana

www.salonmahana.com

Tourissima

www.tourissima.fr



Cette année, les Salons du Tourisme Mahana et Tourissima vous proposent l'occasion unique de mettre en avant vos offres «Culture et Patrimoine» .

«Le patrimoine est l'héritage du passé dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir. Nos patrimoines culturels et naturels sont deux sources irremplaçables de vie et d'inspiration.»

La culture est le premier loisir souhaité par les visiteurs des Salons du Tourisme, devant la nature et la plage . Ce qui s'explique par le besoin d'un retour aux sources, une quête d'épanouissement, de voyager utile. Voyager, c'est l'occasion de rompre avec nos modes de fonctionnements habituels et donc de s'enrichir personnellement en s'imprégnant de nouvelles cultures et habitudes.

La thématique «Culture et Patrimoine» c'est une communication spécifique sur des supports culturels avant le salon. Sur site, des conférences et ateliers exposants, des projections de films, des animations dédiées mais également la mise en place d'espaces d'échanges culturels... Vous souhaitez vous associer à cette thématique pour mieux valoriser vos offres «Culture et Patrimoine» en adéquation avec les attentes des visiteurs, rendez vous sur le site Internet : www.salonmahana.com



On assiste, en Europe, à la fois au développement de pratiques culturelles de masse, à la rénovation des centres-villes et à une volonté de s'appuyer sur l'histoire pour fonder l'avenir. Ainsi l'enquête sur l'image touristique de la France réalisée en 2007 par Maison de la France place la Culture et le Patrimoine comme motivation essentielle de la visite touristique.

A l'heure actuelle, l'Unesco répertorie dans le Patrimoine Mondial 890 sites répartis dans 148 États :

689 sont culturels, 176 naturels, et 25 mixtes. Ces sites sont répertoriés suivant cinq zones géographiques : l'Afrique du Nord et le Moyen-Orient, Asie-Pacifique, l'Europe et Amérique du Nord, et l'Amérique latine.

(Source : www.unesco.org/fr)

Quels loisirs/activités exercez-vous ou souhaiteriez-vous exercer pendant vos vacances ?

CULTURE ET PATRIMOINE : 59%
RANDO/ESCAPADES NATURE : 35%
PLAGE ET FARNIENTE : 30%
GASTRONOMIE / CENOLOGIE : 18%
BIEN-ÊTRE ET SANTÉ : 15%

(Source : enquêtes visiteurs Mahana 2009).

Les évolutions en cours profitables à la culture :

- L'éclectisme du public porte à s'intéresser à la diversité des offres culturelles (phénomènes de société, sciences, art contemporain, légendes...)
- Le développement des courts séjours, qui sont plus intenses en contenu, et se traduisent par davantage de visites et d'expériences culturelles ;
- Le développement d'internet qui loin de «saturer» les envies, les stimule ;
- La recherche, chez les touristes, des lieux et des expériences identitaires de la destination, la culture locale incarnant cette identité ;
- Le goût de l'authenticité et la quête permanente de sens amènent certains touristes à rechercher des réponses dans des expériences culturelles.

(Source : enquête «Quelles incidences sur la culture, des habitudes actuelles et à venir, des touristes ?» par Claude Origet du Cluzeau, le 20 mai 2008).