

2009 Mahana

les salons du tourisme en région

MAHANA TOULOUSE

UN CARREFOUR EUROPEEN RAYONNANT

► Avec une superficie grande comme 1.5 fois la Belgique (45 348 km²) et plus de 3 millions d'habitants, soit 4% de la population française, répartis sur 8 départements, la région Midi-Pyrénées est la plus vaste de France ⁽¹⁾.

Le Tourisme y est une activité économique majeure : en 2003 déjà, la consommation intérieure liée au tourisme - directement ou indirectement - représentait 4,2 milliards d'euros, soit 7.2% du PIB régional ⁽²⁾.

► Les destinations préférées des Midi-Pyrénéens sont ⁽²⁾ : à l'étranger, l'Espagne, l'Italie, et en France, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Aquitaine et Ile-de-France !

Plus de 70% des habitants de Midi-Pyrénées sont partis en voyage, toutes destinations, tous motifs avec un nombre de voyages personnels en France métropolitaine de 4,4 par an (4^e place).

► Toulouse, le point de convergence d'un réseau autoroutier en étoile qui lui permet un accès direct aux plus grandes villes de France et d'Espagne.

► Plus de 6 millions de passagers en 2007 pour l'Aéroport Toulouse-Blagnac, 4^e aéroport de Province. Plus de 50 compagnies aériennes dont 18 régulières sur la plate-forme. 34 destinations régulières dont 20 internationales en particulier sur le bassin méditerranéen, mais aussi sur l'Europe, les DOM-TOM...

Source (1) : Mémento du Tourisme, 2007, résultats sur l'année 2006

Source (2) : SDT, Direction du Tourisme, TNS Sofres, en 2004, en nombre de séjour pour tout motif.

22 230
visiteurs
300
exposants

80% des
visiteurs
satisfaits

78% des
exposants
satisfaits

10 000 m²
d'exposition



LA PRESSE EN PARLE

18 supports presse accueillis sur le salon : La Dépêche du Midi, Chérie FM, Virgin radio, TLT, France 3, le Quotidien du Tourisme, La Gazette du Midi, Kariboo, Tourmag.com, France Info...

PROFIL DES VISITEURS *

- **Toulousain voyageur, 83% des visiteurs** déclarent être partis en vacances en 2007 (1/3 uniquement à l'étranger au cours de l'année précédente).
- Il loge principalement à l'hôtel, réserve son séjour par le biais d'une agence de voyage et consacre **plus de 1 000 euros** à ses vacances chaque année.
- Il prend la décision de visiter Mahana une semaine à 15 jours avant le salon grâce à la multiplication des opérations d'e-mailing et de Marketing Direct en amont de l'événement.
- Il cherche principalement des séjours de plus de 4 jours (42%) ou une destination en particulier.
- **Internaute averti**, le visiteur Mahana connaît le site Internet du salon et utilise le Web pour trouver de nouvelles idées voyages (36%) et préparer au mieux ses vacances.

Un salon organisé par
comeXposium

TOULOUSE

27 FÉVRIER > 1 MARS 2009

PARC DES EXPOSITIONS

11^{ÈME} ÉDITION



UN VISITORAT CŒUR DE CIBLE *

Qui part plus souvent :

34% EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER
31% UNIQUEMENT À L'ÉTRANGER
35% UNIQUEMENT EN FRANCE

Taux de départ en 2007 :

Moyenne régionale de voyageurs : 70%

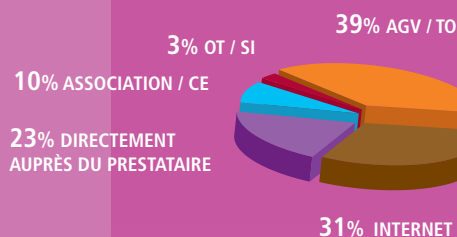
ILE-DE-FRANCE / PARIS	17%
LANGUEDOC-ROUSSILLON	25%
MIDI PYRÉNÉES	29%
AQUITAINE	30%
PACA	30%

17% DE NON VOYAGEURS



83% DE VOYAGEURS

Qui effectue ses achats auprès de :



Qui se rend sur le salon :

32% POUR LA 1^{ÈRE} FOIS

AVEC LE CONJOINT

53%

SEUL(es)

21%

EN FAMILLE / AVEC LES ENFANTS

15%

Qui se situe dans la tranche d'âge :

36%
ENTRE 30
ET 50 ANS

50%
PLUS DE
50 ANS



*Extrait des enquêtes visiteurs et exposants sur le salon.

MAHANA TOULOUSE

RADIANT EUROPEAN CROSSROAD

► One and an half time bigger than Belgium (45 348 km²) with more than 3 millions of inhabitants which represents 4% of the French population, on 8 departments, Midi-Pyrénées is the widest region in France ⁽¹⁾. Tourism is one of the most important activities in this region and already represents in 2003 4,2 billions euros, which is equivalent to 7,2% of the regional GDP (Gross Domestic Product) ⁽²⁾.

► The top destinations abroad are Spain and Italy and the top of the most frequented regions in France are Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Aquitaine and Ile-de-France ⁽²⁾. More than 70% of the Midi-Pyrénées inhabitants went on holiday, all kind of trip and destination, which represents 4,4 personal trip a year per resident (4th rank).

► Toulouse is the crossroad of a dense motorway network, which brings to the biggest cities in France and Spain.

► More than 6 millions travelers in 2007 for Toulouse-Blagnac Airport which is the 4th regional airport in France with more than 50 travel companies, of which 18 regular companies. All together 34 regular destinations of which 20 far off destinations (Mediterranean area, Europe, DOM-TOM).

Reference (1): "Mémento du Tourisme" 2007, results of 2006
Reference (2): reference "SDT, Direction du Tourisme, TNS Sofres", in 2004, regarding the number of trips, all kind of journeys

22 230
visitors
300
exhibitors

80% of
satisfied
visitors

78% of
satisfied
Exhibitors

10 000
sq.m of
exhibition



THEY ARE TALKING ABOUT MAHANA

18 press support came to see us on the exhibition amongst them: La Dépêche du Midi, Chérie FM, Virgin radio, TLT, France 3, le Quotidien du Tourisme, La Gazette du Midi, Kariboo, Tourmag.com, France Info...

VISITORS PROFIL *

- Toulousain travellers, 83% went on holiday in 2007 (1/3 of 82% went abroad the former year).
- Their habits: they stay in hotels, book through a travel agency and spend more than 1000 euros for their holidays each year.
- They usually decide to come to the exhibition 15 days to a week before its opening and it is a campaign of e mailing or marketing that decided them to come.
- They are looking for a stay longer than 4 days or a special destination.
- Internet users, the Mahana visitors know Mahana's website and use the web to find new ideas and prepare their holidays.



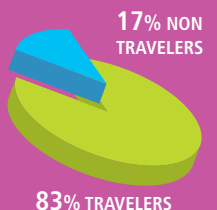
VISITORS IN YOUR CORE TARGET MARKET*

Who travels the most:

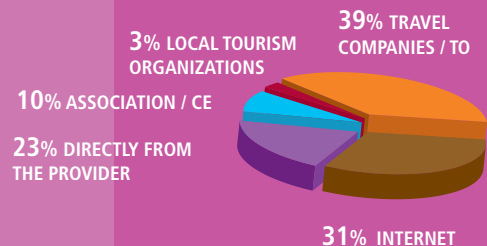
34% IN FRANCE AND ABROAD
31% ONLY ABROAD
35% ONLY IN FRANCE

Departure
rate in 2007:
regional average number
of travelers: 70%

ILE-DE-FRANCE / PARIS	17%
LANGUEDOC-ROUSSILLON	25%
MIDI PYRÉNÉES	29%
AQUITAINE	30%
PACA	30%

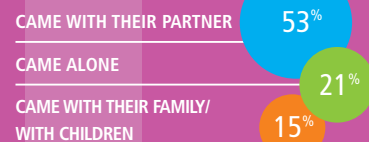


Who books through:



Who comes to the exhibition:

32% CAME FOR THE FIRST TIME



Who is aged:



*Mahana 2008 visitors and exhibitors survey.